



Préparer sa visite en autonomie au Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis

Boîte à idées

Le Salon reçoit chaque année 2000 artistes qui font l'actualité de la littérature de jeunesse. Les autrices, les auteurs, les grands noms de l'illustration comme les très nombreux jeunes créateurs sont par ailleurs représentés sur plus de 400 stands de maisons d'édition et dans les librairies du Salon.

Que proposer aux enfants que vous accompagnez ?

Il n'est pas toujours facile de se repérer dans le foisonnement de livres et d'espaces que propose le Salon. Pour profiter au mieux de cette plongée dans l'univers de la littérature de jeunesse, nous mettons à votre disposition cette boîte à idées pour préparer au mieux votre visite en groupe en autonomie et vous permettre ensuite des prolongements. Il est en effet intéressant de considérer la sortie au Salon comme une étape dans un **parcours « avant / pendant / après »**.

N'oubliez pas que l'équipe du Pôle Publics & Médiations (responsable.rp@slpj.fr) est à votre disposition pour tous conseils dans la préparation de votre visite !

Quels outils numériques pour vous repérer ?

Sur le site slpj.fr :

1. La liste des auteur.rice.s et illustrateur.rice.s en dédicace au Salon. Vous y trouverez les jours, horaires et stands où rencontrer les artistes. C'est l'occasion de faire dédicacer un livre pour le groupe ! <https://slpj.fr/salon/signatures/>
2. La liste des maisons d'édition exposantes au Salon : <https://slpj.fr/salon/exposants/>
3. Le plan du Salon téléchargeable en ligne en amont de votre venue et distribué lors de votre arrivée sur les lieux (un par groupe) : <https://slpj.fr/salon/preparer-sa-venue/>

4. La sélection d'ouvrages sélectionnés pour les Pépites, prix littéraires du Salon, liste ci-après et sur le site : <https://slpj.fr/salon/pepites/>

5. La sélection des livres lus et recommandés par le Salon disponible sur <https://slpj.fr/kibookin/> : une liste d'ouvrages francophones et étrangers choisis par les comités de lecture du Salon dans les différents genres (romans, livres illustrés, bandes dessinées, documentaires, livres audio, théâtre & poésie) et classés notamment par âges.

Un site de prescription avec le meilleur de la littérature jeunesse, lu, recommandé, et enrichi par le Salon ! **Découvrez ces livres au Salon dans la Bibookin (espace 15, niveau 0 – H28 et J25).**

Quels outils de médiation pour vous accompagner ?

En complément de ce guide, le SLPJ met à disposition des outils de médiation :

- **Journal de bord du Salon** - sur le site slpj.fr
- **Ressources numériques, à lire, écouter ou regarder :**
 - o sur <https://slpj.fr/kibookin.fr>
 - o sur <https://slpj.fr/videos/>
- **Exposition dans nos structures partenaires** (bibliothèques/médiathèques, CDI des collèges et CLAS des centres sociaux et associations de Seine-Saint-Denis) : **Guide de médiation** sur le site slpj.fr

Pour que la venue au Salon soit un jalon de votre parcours de l'année autour de la littérature, ce guide développe quelques **pistes de médiation permettant d'articuler :**

- des **activités préparatoires** à faire en amont,
- des **parcours** possibles au sein du Salon,
- des **modes de restitution** pour prolonger les effets
- des **ressources** pour nourrir ce cheminement.

Pour ouvrir la discussion avec les jeunes avant votre venue vous pouvez les inciter à réfléchir à ce que leur évoque **la thématique du Salon, « Rêve général ! »**.

Une exclamation espiègle, une aspiration affirmée... Pour sa 40^e édition, le Salon du livre et de la presse jeunesse propose d'éprouver les pouvoirs conjugués du rêve et de la littérature. Le rêve stimule, met en scène les émotions, dessine l'inédit, exprime l'indicible. Avec la littérature, il devient espace de liberté, de créativité, de projections. Et c'est tout le projet de ce Salon qui depuis 40 ans sème, généreusement, des graines de rêves chez les petit·e·s.

Il était engagé et ambitieux le rêve des équipes qui, dans les années 80, et même avant, ont construit les fondations de ce Salon devenu une référence internationale. Tout aussi beau et grand que l'imagination des artistes, qui depuis des décennies, entrecroisent finement mots et images pour ouvrir le monde aux enfants. De l'écriture, à l'édition, jusqu'à la médiation, l'aventure des littératures jeunesse s'écrit dans les rêves éveillés de celles et ceux qui croient dans le pouvoir de cet art si particulier.

Quel meilleur programme pour cet anniversaire que celui qui nous offrira d'explorer le rêve, telle une urgence, dans toutes ses dimensions : individuelles, collectives, littéraires, sociétales, psychologiques, neuroscientifiques, poétiques, utopiques... Rêverie générale, l'imagination est au pouvoir de ce 40^e Salon!

Parcours autour des techniques graphiques

Un parcours pour faire découvrir la diversité des techniques graphiques

Avant le Salon

Regarder avec les enfants / jeunes des vidéos créées pour la Télé du Salon (sur <https://slpj.fr/videos/>), pour faire connaissance avec des créateur-riche-s qui sont au cœur de la 40^{ème} édition du Salon. Par exemple :

- Un épisode de **la série « En cuisine »** avec Régis Lejonc, présent dans la sélection pépites Fiction ados : <https://slpj.fr/type-de-ressource/en-cuisine/>
- Un épisode de la série **« Du bout du doigts »**

Quelques exemples :

- Autour de l'aquarelle japonaise avec Julia Spiers (exposition 40X40)
- Autour de la gravure sur bois avec Julia Chausson (atelier Des livres à soi)
- Autour de la matière et du collage avec Magali Attiobé (atelier Des livres à soi)
- Autour d'un mélange de techniques (aquarelle, pastels gras, acrylique, crayons de couleurs, ...) avec Marine Schneider (exposition 40X40)

- Un épisode de **la série « L'illustration, ça s'apprend »**

Avec des professeurs, des chefs d'ateliers et étudiants de l'École des Arts Décoratifs Paris partagent techniques et savoir-faire créatifs.

<https://slpj.fr/type-de-ressource/lillustration-ca-sapprend/>

Pistes de médiation associées :

- Concevoir un questionnaire autour des techniques graphiques.
- Repérer sur <https://slpj.fr/kibookin.fr> 3 livres avec des couvertures réalisées avec différentes techniques.

Pendant le Salon

Inviter les enfants/jeunes à repérer des livres en lien avec les techniques graphiques explorées en amont (sur les stands éditeurs, dans l'espace Bibookin / espace15, niveau 0, H28), dans les librairies spécialisées).

Après le Salon

- Réaliser une exposition autour de différentes techniques graphiques.
- Choisir un livre illustré (à la bibliothèque de proximité, à la BCD de l'école, au CDI du collège/lycée) et créer une nouvelle couverture avec une autre technique graphique que celle de l'originale.

Parcours autour de la création

Un parcours centré sur les artistes

Avant le Salon

Regarder avec les enfants / jeunes des vidéos créées pour la Télé du Salon (sur <https://slpj.fr/videos/>), pour faire connaissance avec des créateur·rice·s qui sont au cœur de la 40^{ème} édition du Salon. Par exemple :

- Un épisode de la **série La Pause Kibookin** avec Susie Morgenstern, Grande Ourse du Salon 2024 : <https://slpj.fr/type-de-ressource/la-pause-kibookin/>
- Un épisode de la **série « Facettes »** avec Insa Sané, parrain de l'édition 2024-2025 *Toccata, la poésie en Seine-Saint-Denis*: <https://slpj.fr/type-de-ressource/facettes/>
- Un épisode de la **série « Miroirs »** (Treize écrivains de la nouvelle vague de la littérature ados font face à de jeunes lecteurs, âgés de 11 à 18 ans pour des dialogues sincères, drôles et inédits). Avec Jo Witek, autrice de *Chambres adolescentes*, ouvrage décliné en exposition au centre Tignous : <https://slpj.fr/type-de-ressource/miroirs/>
- Un épisode de la **série « Pas de deux »** (Entre échange, complémentarité et complicité, des duos de créateurs racontent comment leur alchimie transforme leur imagination en livres). Avec Hélène Rajcak et Damien Laverdunt, invités du Salon : <https://slpj.fr/type-de-ressource/pas-de-deux/>

Pistes de médiation associées :

- Rédiger des questions pour interviewer un artiste.
- Réaliser un portrait d'auteur.rice, illustrateur.rice.
- Jeux de rôles : choisir un livre et imaginer un dialogue de créateurs « à la manière de » la série « Pas de deux ».

Pendant le Salon

Utiliser le Journal de bord pour collecter des informations autour de la création par différents acteurs de la chaîne du livre.

Après le Salon

Présenter à d'autres jeunes ou aux familles les différentes réponses collectées dans le Journal de bord pendant le Salon.



Sélection



Faire la chasse aux Pépites

Avec plus de 18 000 parutions et près de 7 000 nouveautés par an, la jeunesse est l'un des secteurs de l'édition parmi les plus variés et créatifs. Les Pépites sont les prix littéraires décernés chaque année à l'occasion du Salon. Ils distinguent les meilleures créations jeunesse francophones de l'année dans les catégories « Livre illustré », « Bande dessinée », « Fiction juniors » et « Fiction ados ». Une « Pépite d'or » est également attribuée à l'un des livres de la sélection, tous genres confondus. Votre venue est l'occasion de vous lancer à la poursuite de ces Pépites dans les différents espaces du Salon !

Le principe

Un jeu de piste parmi les stands de maisons d'édition afin de retrouver les livres identifiés comme finalistes ou lauréats d'une Pépite. Pour vous guider dans la préparation de ce parcours, voici la liste des titres sélectionnés : <https://slpj.fr/salon/pepites/>

et le plan pour repérer les stands des maisons d'édition : <https://slpj.fr/salon/preparer-sa-venue/>

Pour les livres illustrés

Brouillamini, Karen Hottois et Vincent Pianina, Albin Michel Jeunesse

Cinéma Paradis, Julien Magnani, Magnani Éditions

JeanJambe et le Mystère des profondeurs, Matthias Picard, 2024 Éditions

Peurs du soir, Laurie Agusti, La Partie

Des siècles et des siècles, Christophe Honoré et Gwen le Gac, Éditions Thierry Magnier

Pour les bandes dessinées

Bianca et la Forêt des parents égarés, Marie Boisson, Misma

Hey Djo !, Marzena Sowa et Geoffrey Delinte, Gallimard Bande Dessinée

Les Royaumes de Tiketone, tome 1 : Les Reliques des morts vivants, Mélissa Morin, Casterman

La Trahison d'Olympe livre 1/2, Jean Dalin, Sarbacane

Les Vacances de Nana et Nini, Margot Farnoux, Biscoto

Pour les fictions juniors

Alexandre sur les flots, Vincent Cuvellier, illustré par Guillaume Bianco, Little Urban

Le Défi de Yaran, Estelle Faye, Rageot

Les hamsters n'existent pas, Antonio Carmona, éditions Théâtrales jeunesse

Mori, Marie Colot et Noémie Marsily, CotCotCot éditions

Nour & Balthazar, Frédéric Sounac, La joie de lire

Pour les fictions ados

Celle qui reste, Rachel Corenblit, illus. Régis Lejonc, Nathan

La Danse sauvage d'Harmonie Stark, Sigrid Baffert et Jean-Michel Payet, l'école des loisirs

Dans le collimateur, Sébastien Gendron, Pocket Jeunesse

La terre rouge a bu le sang, Jean-François Chabas, Courtes Et Longues Éditions

Rien à faire, on s'embourbe, Édith Azam et Pauline Barzilai, Le port a jauni

Petit plus :

- Vous pouvez terminer ce parcours à la librairie « Pépites » (Espace 14, niveau 0 – K22) ou dans l'espace de lecture Bibookin (Espace 15, niveau 0 – H28 et J25). Ces espaces sont notamment dédiés à la mise en valeur des titres sélectionnés.

- À partager avant ou après le Salon : des ressources à lire, écouter ou regarder sur <https://slpj.fr/salon/pepites/> (accès aux ressources en cliquant sur chacune des couvertures).

Découvrir une figure incontournable de la littérature de jeunesse

Susie Morgenstern Grande Ourse 2024



Qu'est-ce que la Grande Ourse ?

Décernée depuis 2019 par les équipes du Salon, cette distinction vient éclairer l'œuvre d'une créatrice ou d'un créateur francophone dont l'écriture, le geste, la créativité, d'une ampleur ou d'une audace singulière, marque durablement la littérature jeunesse. La « Grande Ourse » appelle à lever les yeux au firmament pour souligner ce qu'une kyrielle d'étoiles déjà installées forment ensemble comme chemin d'inspiration.

Le principe

Un jeu de piste parmi les stands de maisons d'édition afin de retrouver tous les livres de Susie Morgenstern présents sur le Salon.

Répartissez votre groupe en plusieurs petits groupes partant à la recherche d'un éditeur de Susie Morgenstern.

À chaque groupe de lister ses livres et de revenir avec une photo des couvertures et quelques mots sur chacune des histoires pour un temps de partage collectif après le Salon. Chaque jeune devra alors choisir le livre qu'il aurait le plus envie de découvrir en expliquant pourquoi (les illustrations, le titre, le sujet, le format du livre, la technique graphique,...).

- Actes Sud jeunesse (niveau 0, K11)
- Bayard jeunesse (niveau 1, E31)
- Casterman (niveau 0, K12)
- De la Martinière Jeunesse (niveau 1, F24)
- Didier Jeunesse (niveau 1, F31)
- l'école des loisirs (niveau 0, K4)
- Éditions du Jasmin (niveau 1, C19)
- Gallimard Jeunesse (niveau 0, K14)
- Gautier-Languereau (niveau 0, J21)
- Glénat (niveau 0, L10)
- Gründ (niveau 1, D25)
- L'Iconoclaste (niveau 1, D23)
- Les Arènes Jeunesse (niveau 1, D23)
- Lito (niveau 0, H26)
- Michel Lafon (niveau 0, L18)
- Nathan (niveau 1, F20)
- Père Castor-Flammarion (niveau 0, K10)
- Rageot (niveau 1, F33)
- Rouergue (niveau 0, J13)
- Sarbacane (niveau 0, J6)
- Seuil Jeunesse (niveau 1, F24)
- Talents hauts (niveau 1, E21)
- Éditions Thierry Magnier (niveau 0, K13)
- Voir de près (niveau 1, B16a)

Petit plus :

Vous pouvez terminer ce parcours à la librairie des « Pépites » (espace 14, niveau 0 – K22) ou dans l'espace de lecture Bibookin (espace 15, niveau 0 – H28 et J25). Ces espaces sont notamment dédiés à la mise en valeur des livres de Susie Morgenstern.

Susie Morgenstern sera en dédicace sur le Salon aux stands des éditeurs Glénat, Thierry Magnier, l'école des loisirs, Michel Lafon, Les Arènes et à la librairie des « Pépites » (cf programme des signatures : <https://slpj.fr/salon/signatures/>)

Idée de prolongement :

Emprunter les livres de Susie Morgenstern disponibles dans votre bibliothèque de proximité pour approfondir la découverte.

Tenir un journal de visite

Documentez votre plongée dans l'univers de la littérature de jeunesse !

Le principe

Réaliser le journal de la visite au Salon en adoptant la démarche d'une véritable équipe de journalistes. Après avoir choisi le support de votre document final qui sera réalisé après votre visite (journal papier, blog, affiches, émission radio, podcast vidéo...), vous pourrez répartir les rôles au sein de l'équipe de rédaction : reporters, rédacteur.rice.s, speakers, photographes, maquettistes...



Idées de sujets à traiter :

- l'univers d'un illustrateur.rice (ses inspirations, les techniques qu'il-elle utilise...)
- la ligne éditoriale d'une maison d'édition
- le métier de libraire
- un sondage sur les livres les plus appréciés du public ou en lien avec la thématique du Salon : sur les postures de lecture préférées du public (avec photos à l'appui si droits à l'image).

À découvrir : Le Kiosque de la presse jeunesse est un espace spécialement dédié au traitement de l'information dans la presse pour jeunes. L'occasion de découvrir près de 55 revues et magazines dédiés aux jeunes et d'échanger avec des équipes de rédaction (espace 8, niveau 1, E38).

Vous pouvez également vous rendre sur différents stands de médias pour échanger autour du métier de journaliste ou sur des stands de maisons d'édition publiant des revues :

- Libération (niveau 1, G11), avec le numéro spécial Jeunesse de Libération, réalisées par des auteur.rice.s et illustrateur.rice.s jeunesse.
- L'Humanité (niveau 0, H27)
- Le Un des libraires (niveau 1, D35)
- Maison Georges (niveau 1, E14) qui publie le magazine Graou pour les 3-7 ans et le magazine Georges pour les 7-12 ans)
- L'éditeur Biscoto (niveau 1, E15) qui publie le Journal Biscoto pour les 8-13 ans.
- La revue Topo (niveau 1, G9) qui propose l'actualité dessinée pour les moins de 20 ans.

Petit plus :

Vous trouverez un Journal de bord à télécharger sur le site du SLPJ et à compléter sur place pour guider la collecte des informations.

Vous pouvez vous appuyer sur les ressources du CLEMI (Le Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information) : <https://www.cleml.fr/fr/medias-scolaires/creer-un-journal.htm>

Découvrir la chaîne du livre

De l'idée à la mise en vente, découvrez tous les métiers qui interviennent pour créer un livre de jeunesse !

Le principe

Rencontrer plusieurs personnes présentes au Salon en fonction de leur profession : libraire, éditeur.rice, auteur.rice, illustrateur.rice... Ces rencontres peuvent être accompagnées de quelques questions préparées en amont avec les enfants sur la conception d'un livre. Grâce à l'explication des différent.e.s professionnel.le.s, le parcours peut ensuite donner lieu à une réflexion avec le groupe et aboutir à la fabrication d'un livre en suivant les étapes de la « chaîne du livre ».



Petit plus :

Prolonger les échanges avec les personnes rencontrées au Salon par une correspondance ou une visite de leur lieu de travail.

Éléments pour préparer ou prolonger votre visite :

Le secteur du livre jeunesse :

- Les chiffres du marché 2022-2023 SNE : <https://www.sne.fr/actu/les-chiffres-de-ledition-2022-2023-sont-disponibles/>

Sur la chaîne du livre et la culture :

- <https://actualitte.com/article/32778/distribution/la-chaîne-du-livre-papier>
- Poster de Milan à télécharger : <https://www.editionsmilan.com/espace-enseignants/le-poster-cest-quoi-la-chaîne-du-livre/>
- Ministère de la culture / Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication :
* <https://www.culture.gouv.fr/espace-documentation/statistiques-ministerielles-de-la-culture2/publications/Collections-d-ouvrages/chiffres-cles-statistiques-de-la-culture-et-de-la-communication-2012-2023/Chiffres-Cles-2023-de-la-culture-et-de-la-communication>

Enquête et rapports :

- CNL / Les jeunes Français et la lecture :
<https://centrenationaldulivre.fr/donnees-cles/les-jeunes-francais-et-la-lecture-en-2024>
- AFEV / Pratiques de la lecture chez les jeunes des quartiers populaires :
<https://afev.org/actualites/journee-du-refus-de-lehec-scolaire-2023-ce-que-les-resultats-de-lenquete-disent-sur>
- Boîtes à outils de la FILL : <https://fill-livrelecture.org/ressources/les-boites-a-outils-et-dossiers/>
- Enquête sur les pratiques culturelles – 1970- 2018 : <https://www.culture.gouv.fr/espace-documentation/statistiques-ministerielles-de-la-culture2/L-enquete-pratiques-culturelles>

Partir à la découverte de maisons d'édition

Découvrez les parutions des 400 maisons d'édition représentées sur le Salon !

La liste des maisons d'édition exposantes au Salon : <https://slpj.fr/salon/exposants/>

Le métier d'éditeur.rice : <https://www.sne.fr/le-b-a-ba/>

Le principe

Apprendre à connaître les maisons d'édition de façon ludique : proposer un jeu de piste pour le découvrir.

En amont de la venue au Salon, choisir en ligne sur slpj.fr une/des maison(s) d'édition dans la liste des exposants et découvrir avec les jeunes le catalogue en ligne et les couvertures des livres récemment parus.

Une fois les maisons d'édition repérées sur le Salon, les jeunes explorent les stands et répondent à une liste de questions qu'ils ont préparées préalablement pour un livre choisi en amont.

Par exemple :

- Que pensent-ils de la couverture réelle du livre (format, couleurs, type de papier, ...) ? Est-ce que la couverture leur semble représentative du genre (album, roman, documentaire) ?
- L'auteur.rice / l'illustrateur.rice du livre initialement recherché à travers sa couverture a-t-il écrit / illustré d'autres livres chez cette même maison d'édition ?
- Quels genres de livres propose la maison d'édition (albums, romans, BD, documentaires, théâtre, ...) ?

Le groupe peut se diviser pour mener l'enquête auprès de maisons d'édition différentes : chacun pourra ensuite, après la visite au Salon, partager avec les autres le fruit de ses découvertes sous la forme d'exposé, de débat, ...

Un bon moyen de découvrir des maisons d'édition tout en aiguisant le regard des jeunes par rapport à l'image !

Petit plus :

N'oublier pas de découvrir la singularité des petites maisons d'édition indépendantes présentes au niveau 1 sur le Grand marché de la petite édition et à proximité.

Réaliser un portrait d'auteur.rice ou d'illustrateur.rice

Faites connaissance avec les auteur.rice.s et les illustrateur.rice.s présent.e.s au Salon !

Le principe

Interviewer un ou plusieurs créateur.rice.s que vous aurez identifié.e.s en amont de la visite. Grâce à une petite liste de questions préparées par les enfants, les entretiens peuvent prendre une tournure ludique :

- portraits chinois (« Si vous étiez un conte de fée », « Si vous étiez un paysage », « Si vous étiez un livre » ...)
- petits défis (« Dessinez le héros de votre enfance »...)
- questions rigolotes (« Quel enfant étiez-vous ? », « Votre mot préféré ? », « Le métier que vous n'auriez pas aimé faire ? », « Comment aimez-vous lire ? »...)

C'est aussi l'occasion de faire dédicacer un de ses livres par l'artiste !



Petit plus :

Illustrez cette galerie de portraits à l'aide de photographies prises par les enfants ou encore de dessins réalisés à partir des interviews !

Idée de prolongement :

Inviter un auteur.rice ou un illustrateur.rice dans vos structures (pourquoi ne pas contacter celui avec lequel les jeunes auront le plus envie de poursuivre l'échange amorcé au Salon ?).

- Comment recevoir un auteur.rice ou un illustrateur.rice ? Comment rémunérer un auteur.rice ou un illustrateur.rice ?
<https://www.la-charte.fr/inviter-chartiste/comment-preparer-une-rencontre/>
<https://www.la-charte.fr/inviter-chartiste/recommandations-tarifaires/>
- Les recommandations du CNL pour la rémunération des auteur.rice.s dans les manifestations soutenues par le CNL :
<https://centrenationaldulivre.fr/sites/default/files/2023-10/Grille%20tarifaire%20%20CNL%202024.pdf>
- Avec le Pass culture, avec la part collective :
<https://pass.culture.fr/le-dispositif/>

Préparer une exposition

Découvrez la richesse de multiples univers graphiques !

Le principe

Réaliser une exposition à partir des univers d'illustrateur.rice.s que vous aurez repéré.e.s avant ou pendant la visite.

Avant la visite :

Construire le projet d'exposition autour d'une thématique, d'un artiste en particulier (ses livres publiés, ses personnages, les techniques qu'il utilise...), d'une technique d'illustration (gravure, photo, pop-up, gouache, aquarelle, crayons de couleurs...) ou encore d'une maison d'édition.

Pendant la visite :

Récolter le maximum d'images sur le sujet choisi (en prenant des photos, en choisissant des livres...) et le maximum d'informations pour enrichir et documenter l'exposition finale.



Petit plus :

Certains stands de maisons d'édition offrent des posters illustrés aux visiteur.rice.s qui en font la demande !

Idée de prolongement :

Si l'exposition est construite autour de l'univers d'un artiste en particulier, pensez à l'inviter au vernissage de l'exposition !